66.RU

Современный портал Екатеринбурга

Прайс Нативная реклама



НАТИВНАЯ, ИЛИ ЕСТЕСТВЕННАЯ, РЕКЛАМА – (от англ. native advertising) –

в первую очередь, это реклама, которая таковой не выглядит.

Она сливается с основным контентом и не выделяется из общего потока информации, не идентифицируется читателями как реклама.

В отличие от традиционной баннерной рекламы и приевшихся явно рекламных публикаций, нативная реклама не вызывает раздражения аудитории и обладает высокой конверсией.

Она маскируется под полезный и интересный контент располагаясь там, где пользователь ищет интересующую информацию.

Цель такого формата — создание более естественного и менее навязчивого рекламного обращения к читателю.



Преимущества нативной рекламы

Что вы как заказчик, получаете приобретая нативную рекламу:

- Размещение в тех местах, где пользователь привык получать полезный и интересный контент.
- Повышение лояльности к бренду за счет расположения в контексте интересов пользователя.
- Позиционирование заказчика как эксперта.
- Продолжительный эффект и увеличение времени взаимодействия с потенциальными покупателями, в том числе за счет «вирусной» составляющей самого контента, с которым она переплетена.
- Написание истории/материала, который прочтут, запомнят, передадут друзьям.
- Пролонгированный (долгоиграющий) эффект рекламного воздействия остается навсегда на портале.
- ◆ Мультиплатформенное размещение такая реклама воспроизводится на всех устройствах, начиная с ПК, планшетов и заканчивая смартфонами.
- Индексацию в популярных поисковых системах.
- Отсутствие блокировки системами (AdBlock).

70% опрошенных

предпочитали узнавать о продуктах с помощью интересного контента, а не с помощью традиционной рекламы (источник Business Insider)

Процент роста покупательского намерения:

52% 34%

нативная реклама баннерная реклама (источник Effective & Creative Digital Strategies)

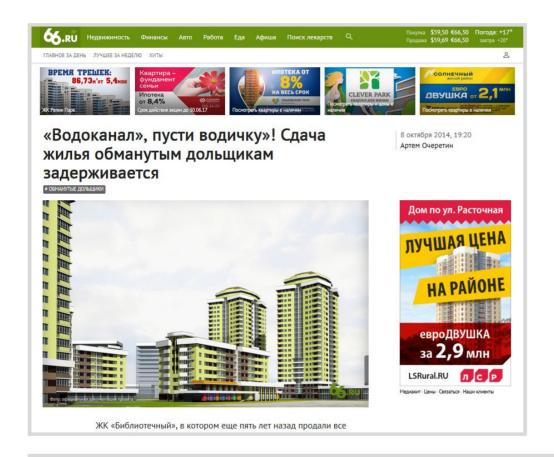
Процент роста позитивного отношения к бренду:

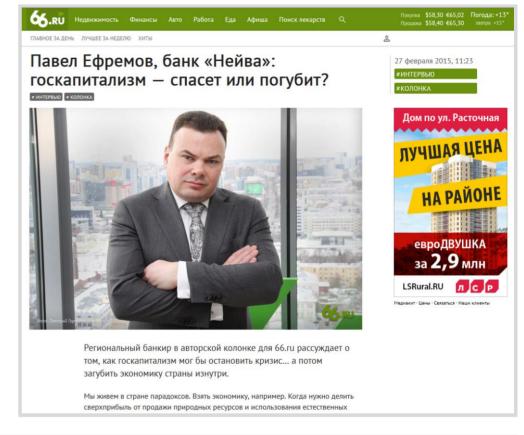
32% 23

нативная реклама баннерная реклама (источник Effective&Creative Digital Strategies)



Форматы нативной рекламы интервью





Формат: Интервью

Стоимость: 77 880 рублей*

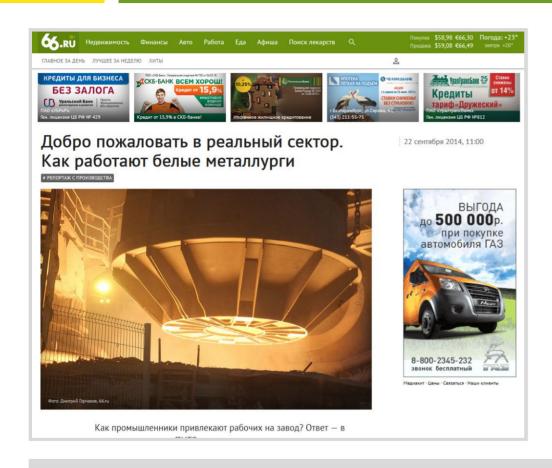
Платформа: web (ПК), mobile (смартфоны, планшеты)

Где анонсируется: от 3-х дней на Главной странице 66.ru; в разделе «Новости»; в социальных сетях

* в том числе НДС 18%.



Форматы нативной рекламы производственный репортаж / фоторепортаж





Формат: Производственный репортаж / Фоторепортаж

Стоимость: 77 880 рублей*

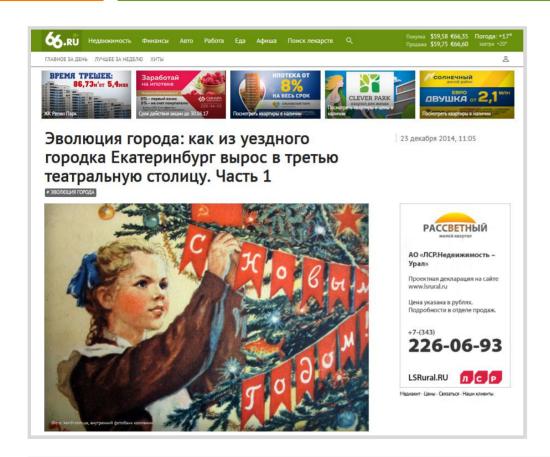
Платформа: web (ПК), mobile (смартфоны, планшеты)

Где анонсируется: от 3-х дней на Главной странице 66.ru; в разделе «Новости»; в социальных сетях

* в том числе НДС 18%



Форматы нативной рекламы исторический очерк (двухслойный материал)





Формат: Исторический очерк (двухслойный материал)

Стоимость: 77 880 рублей*

Платформа: web (ПК), mobile (смартфоны, планшеты)

Где анонсируется: от 3-х дней на Главной странице 66.ru; в разделе «Новости»; в социальных сетях

* в том числе НДС 18%



Форматы нативной рекламы авторская колонка





Формат: Авторская колонка

Стоимость: 53 100 рублей*

Платформа: web (ПК), mobile (смартфоны, планшеты)

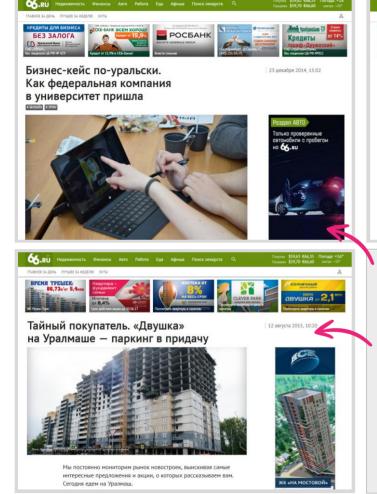
Где анонсируется: от 3-х дней на Главной странице 66.ru; в разделе «Новости»; в социальных сетях

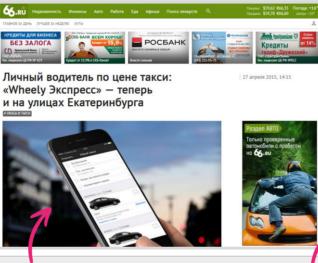
* в том числе НДС 18%



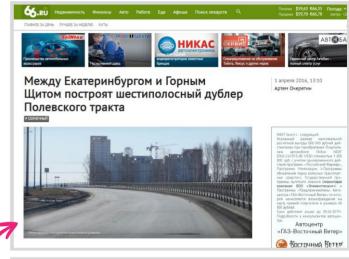
Форматы нативной рекламы

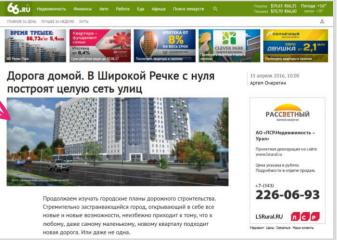
и множество других нативных форматов, под разные цели и задачи





- Конъюнктурный обзор
- Комментарий эксперта на заданную тему
- Лайфхак (советы)
- Один день с...
- Тест-драйв чего-либо
- Тур выходного дня
- Небритый повар (кулинария, продовольственные товары и т.д.)
- Вирусные тесты
- Сборные спецпроекты





Стоимость: по запросу у менеджера





Остались вопросы?

Звоните и приходите к нам:

г. Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, 3а (БЦ «Ельцин Центр»), 7 этаж, офис 715 (343) 288-50-66